

# Checklista

## Social media gabinetu medycznego

### Podstawy

- Gabinet posiada aktywny profil na Facebooku
- Gabinet posiada aktywny profil na Instagramie
- Profile zawierają:
  - aktualne dane kontaktowe
  - lokalizację gabinetu
  - opis usług
  - zdjęcia gabinetu / zespołu

### Strategia komunikacji

- Określono:
  - główny cel komunikacji
  - wyróżniki gabinetu na tle konkurencji
  - usługi priorytetowe do promocji
  - decyzję o działaniach płatnych (reklamy Meta)
  - zdefiniowano minimum 2–3 osoby pacjentów

### Cykle tematyczne

- Ustalono stałe cykle tematyczne (np. edukacja, ciekawostki)
- Cykle są dopasowane do person pacjentów

## Harmonogram publikacji

- ❑ Ustalono regularność publikacji
- ❑ Zaplanowano treści z wyprzedzeniem
- ❑ Każdy miesiąc ma jeden główny temat / usługę
- ❑ Treści edukacyjne wspierają sprzedaż usług

## Przygotowanie postów

- ❑ Określono kolorystykę (zgodną z logo i stroną www)
- ❑ Ustalono stałe fonty
- ❑ Zaplanowano grid profilu na Instagramie

## Relacje i zaufanie pacjentów

- ❑ Pokazywany jest zespół i lekarze
- ❑ Publikowane są opinie pacjentów
- ❑ Treści budują relację, nie tylko sprzedają
- ❑ Profil przełamuje barierę pacjent–lekarz

## Potrzebujesz pomocy?

### *Poprowadzimy Twoje social media!*

- ❑ Sprawdź nasze realizacje
- ❑ Porozmawiajmy:  
+48 730 009 989 / +48 533 632 321  
[kontakt@solutiomedica.pl](mailto:kontakt@solutiomedica.pl)  
wypełnij brief